

**A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione**

<b>Codice e titolo intervento</b>
<b>A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione</b>
<b>Costo e copertura finanziaria</b>
<p><b>Costo totale: 800.000,00 €</b></p> <p>Copertura finanziaria:</p> <p><b>FESR Asse I: 800.000,00 €</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>O.S. RSO1.2. Azione 1.2.3. Sostegno all'accelerazione del processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI</b></p> <p><input type="checkbox"/> O.S. RSO1.3. Azione 1.3.3. Sostegno agli investimenti delle PMI</p> <p><b>FESR Asse II: 0,00 €</b></p> <p><input type="checkbox"/> O.S. RSO2.1. Azione 2.1.1. Sostegno a interventi di ristrutturazione e riqualificazione per l'efficientamento energetico di strutture e impianti pubblici</p> <p><b>FSE +: 0,00 €</b></p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.1. Azione a.2. Incentivi per l'occupazione</p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.1. Azione a.3. Sostegno allo sviluppo delle imprese sociali</p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.3. Azione c.1. Sostegno alla diffusione di sistemi di welfare aziendale</p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.4. Azione d.1. Sostegno all'adattamento ai cambiamenti del mercato del lavoro</p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.6. Azione f.2. Sostegno ai percorsi di istruzione post-secondaria</p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.8. Azione h.1. Sostegno all'inclusione socio-lavorativa per le persone in condizioni di vulnerabilità o a rischio di marginalità</p> <p><input type="checkbox"/> O.S. ESO4.11. Azione k.2. Sostegno all'accesso ai sistemi di assistenza socio-sanitaria e socio-assistenziale</p> <p><input type="checkbox"/> O.S.12. Azione l.1. Sostegno a percorsi di accompagnamento per le persone a rischio di povertà ed esclusione sociale</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Risorse regionali: 0,00 €</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Risorse proprie: 0,00 €</b></p>
<b>Oggetto dell'intervento</b>
Sostegno alla Trasformazione Digitale delle micro-piccole imprese dell'Area Interna della Val Brembana e della Valtellina di Morbegno
<b>Descrizione dettagliata dell'intervento</b>
<p><i>Descrivere dettagliatamente le attività previste per l'attuazione dell'intervento, in relazione con i risultati attesi ed eventuali target di popolazione specifici ai quali l'intervento è rivolto</i></p> <p>L'Area Interna Val Brembana e Valtellina di Morbegno è caratterizzata da un ricco patrimonio naturale e culturale, ma si trova oggi ad affrontare <b>sfide socioeconomiche complesse</b>. L'isolamento geografico, l'invecchiamento della popolazione, lo spopolamento – in particolare quello giovanile – e la riduzione dei servizi essenziali rischiano di compromettere la vitalità economica e sociale del</p>

### **A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione**

territorio. A queste criticità si aggiunge una **limitata accessibilità alle infrastrutture digitali**, che ostacola la competitività delle imprese locali e l'attrattività dell'area per le nuove generazioni.

In questo contesto, risulta fondamentale **attivare politiche, strategie e interventi capaci di incentivare l'innovazione e la digitalizzazione**, non solo per rispondere alle difficoltà attuali, ma anche per costruire una visione sostenibile e innovativa per il futuro del territorio. La **transizione digitale** può diventare un motore di rilancio economico, migliorando la qualità della vita dei residenti e rendendo il territorio più dinamico e competitivo.

L'obiettivo dell'intervento è quindi duplice: da un lato, **contrastare la crisi sociale ed economica** che ha colpito i piccoli borghi e le aree più fragili, garantendo il mantenimento dei livelli occupazionali esistenti e creando nuove opportunità di lavoro durature e di qualità; dall'altro, orientare lo sviluppo locale verso un **modello più sostenibile e resiliente**, in grado di rispondere ai cambiamenti dettati dall'economia, dal mercato del lavoro e dalle nuove sfide globali.

In particolare, il **rafforzamento delle competenze digitali e l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate** permetteranno alle imprese locali di **superare i limiti imposti dalla marginalità territoriale**, di **innovare i propri processi produttivi e di espandere i propri mercati**. Un'economia più solida e diversificata contribuirà a rendere questi luoghi più attrattivi per i giovani, restituendo vitalità a borghi e comunità a rischio di spopolamento e perdita del loro patrimonio economico, sociale e culturale.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

La misura proposta mira a sostenere le micro e piccole imprese locali, spesso a conduzione familiare o unipersonale, nell'adozione di tecnologie digitali semplici e avanzate. L'obiettivo è accelerare la trasformazione digitale dei modelli di business, migliorando la competitività e favorendo lo sviluppo economico sostenibile del territorio.

Gli interventi ritenuti di possibile interesse per le imprese locali potranno riguardare:

- lo sviluppo di **canali digitali e di strumenti innovativi di gestione dei rapporti con i clienti** per supportare le fasi di commercializzazione in modo da integrare la dimensione del retail on line, anche come ulteriore modalità di accesso ai mercati nazionali e internazionali;
- **l'efficientamento dei processi, dei sistemi di produzione e dei canali di distribuzione** di beni e servizi;
- la **trasformazione digitale di processo e di prodotto e lo sviluppo di soluzioni di raccolta ed analisi dei dati per l'introduzione di soluzioni di Intelligenza Artificiale**;
- il **sostegno a prodotti digitali ICT**, realizzati dalle imprese e volti alla diffusione di servizi di pubblica utilità in favore della popolazione residente ai city users quali, ad esempio, servizi per la mobilità intelligente, per la promozione dell'offerta anche privata di servizi turistici, ...;
- **l'e-commerce**, come ulteriore modalità di accesso ai mercati nazionali e internazionali;
- **pubblicità su internet** (campagne di comunicazione delle imprese sui loro prodotti/servizi) e social media.

#### **Indicazioni e possibili caratteristiche del Bando per l'Area**

- **Dotazione finanziaria:** €800.000 complessivi, da ripartire equamente tra le due Comunità Montane.
- **Intensità del contributo:** finanziamento a fondo perduto pari al **60%** delle spese ammissibili, fino a un massimo di **€12.000 per progetto**. I progetti finanziabili possono avere un costo massimo di circa €20.000.
- **Graduatorie:** sarebbe preferibile stilare graduatorie separate per ciascuna Comunità Montana. Qualora in una delle due restassero fondi inutilizzati, questi potranno essere redistribuiti sul territorio dell'altra Comunità Montana, finanziando ulteriori imprese ammissibili non incluse nella graduatoria iniziale.

**A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione****Tipologia beneficiari**

<b>Codici ATECO</b>	
<b>Valle Brembana</b>	
<b>10.71</b>	Produzione di pane; prodotti di pasticceria freschi
<b>47.11</b>	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande <b>(minimercati e commercio al dettaglio)</b>
<b>47.19</b>	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati <b>(commercio al dettaglio ed empori)</b>
<b>47.2</b>	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.4</b>	Commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.5</b>	Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.6</b>	Commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.71</b>	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.72</b>	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.75</b>	Commercio al dettaglio di cosmetici, di articoli di profumeria e di erboristeria in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.76</b>	Commercio al dettaglio di fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.77</b>	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>47.78</b>	Commercio al dettaglio di altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano) in esercizi specializzati <b>(tutte le categorie)</b>
<b>55.1</b>	Alberghi e strutture simili <b>(tutte le categorie)</b>
<b>55.2</b>	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
<b>55.20</b>	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
<b>55.20.1</b>	Villaggi turistici
<b>55.20.10</b>	Villaggi turistici
<b>55.20.2</b>	Ostelli della gioventù
<b>55.20.20</b>	Ostelli della gioventù
<b>55.20.3</b>	Rifugi di montagna
<b>55.20.30</b>	Rifugi di montagna
<b>55.3</b>	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte <b>(tutte le categorie)</b>
<b>56.10.1</b>	Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole ed ittiche
<b>56.10.11</b>	Ristorazione con somministrazione
<b>56.10.2</b>	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto
<b>56.10.20</b>	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto
<b>56.10.3</b>	Gelaterie e pasticcerie
<b>56.10.30</b>	Gelaterie e pasticcerie
<b>56.3</b>	Bar e altri esercizi simili senza cucina <b>(tutte le categorie)</b>
<b>77.21</b>	Noleggio di attrezzature sportive e ricreative <b>(escluse le imbarcazioni)</b>
<b>79.90</b>	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
<b>79.90.1</b>	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio

**A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione**

**79.90.2** Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

**79.90.20** Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

**87** Servizi di assistenza sociale residenziale (**tutte le categorie**)

**88** Assistenza sociale non residenziale (**tutte le categorie**)

**96.02** Servizi dei parrucchieri e di altri trattamenti estetici (**tutte le categorie**)

**Valtellina di Morbegno**

Per macrocategorie:

**10 e 11** - Industrie alimentari, panifici, raviolifici, birrifici

**16, 17 e 18** - Lavorazione legno, segherie, mobili, imballaggi, lavorazione carta, stampe rilegature

**26, 27, 28, 29, 30** - Produzione apparecchiature informatiche, elettriche, mezzi di trasporto e macchinari

**31 e 32** - Manifattura varia

**47** - Commercio al dettaglio

**55 e 56** - Alberghi e ristorazione

**79** - Agenzie di viaggio ed attività connesse

**73** - Pubblicità, ricerche di mercato e sondaggi di opinione

**96** - Attività di lavaggio, servizi alla persona parrucchieri estetisti

**Premialità specifiche per:**

- **Micro-Piccole Imprese:** fino a un massimo di **15 dipendenti**, in forma singola o in aggregazione, già costituite o che intendono costituirsi in forma societaria di capitali o di persone, ivi incluse le ditte individuali e le società cooperative.
- **Sede Operativa:** imprese con sede nei comuni con popolazione inferiore a 1.000 abitanti residenti, o imprese ubicate in frazioni con popolazione < 1.000 abitanti residenti (**Comunità Montana Val Brembana**)
- **Sede Operativa:** imprese con sede nei comuni con popolazione inferiore a **3.000 abitanti** o/e a quote superiori ai **500-600 m s.l.m** (**Comunità Montana Valtellina di Morbegno**)
- **Imprese femminili:** con almeno il **50%** dei soci o delle quote di partecipazione detenute da donne;
- **Imprese giovanili:** imprese in cui oltre il **50%** dei soci e delle quote di partecipazione sono detenute da giovani di età compresa tra 18 e 40 anni;
- **Rilevanza della componente femminile e giovanile** (ad esempio, certificazione di genere)
- **Start-up:** imprese neonate (max. 5 anni), imprese neonate e/o a forte connotazione innovativa
- **Risposta a bisogni specifici o erogazione di servizi essenziali per la comunità.**

**Obiettivi della misura:**

- **Innovazione e competitività delle imprese locali:** Favorire la trasformazione digitale delle piccole e piccolissime imprese locali per renderle più competitive, migliorando la gestione dei processi produttivi, la relazione con i clienti e l'accesso ai mercati nazionali e internazionali, anche attraverso strumenti di e-commerce e strategie digitali avanzate.
- **Sostegno all'economia locale e all'occupazione:** Stimolare la crescita economica del territorio attraverso lo sviluppo di nuove opportunità occupazionali e il rafforzamento delle attività imprenditoriali, promuovendo modelli di business innovativi, sostenibili e resilienti, capaci di contrastare lo spopolamento e i cambiamenti del mercato.
- **Digitalizzazione per la qualità della vita e dei servizi:** Potenziare la diffusione di servizi digitali di pubblica utilità per migliorare la qualità della vita dei residenti, dei turisti e dei city users, con particolare attenzione a settori chiave per l'economia locale e la valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

**A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione**

<p>➤ <b>Transizione ecologica e sostenibilità:</b> Incentivare l'adozione di soluzioni digitali orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni e l'implementazione di modelli di economia circolare, in linea con gli obiettivi della transizione ecologica.</p> <p>➤ <b>Riduzione degli squilibri territoriali:</b> Supportare la crescita economica delle aree interne lombarde riducendo il divario digitale rispetto ai centri urbani, garantendo l'accesso alle nuove tecnologie e rafforzando il tessuto imprenditoriale locale, in un'ottica di sviluppo sostenibile e inclusivo.</p>
<p><b>Localizzazione principale dell'intervento</b></p> <p><i>Provincia, Comune, Indirizzo, CAP</i></p>
<p>Comuni dell'Area Interna Val Brembana e Valtellina di Morbegno</p>
<p><b>Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altri enti potenzialmente coinvolti</b></p> <p><i>Indicare le eventuali autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o di altri enti potenzialmente coinvolti, necessarie per la realizzazione dell'intervento</i></p>
<p>Eventuali autorizzazioni correlate agli interventi specifici eseguiti dalle aziende.</p>
<p><b>Tipologia di intervento</b></p> <p><i>Descrivere sinteticamente a che tipologia/e fa riferimento l'intervento e la necessità di procedere con l'applicazione del principio DNSH e verifica climatica. Ad esempio: riqualificazione di un immobile, costruzione di un'infrastruttura ciclistica, acquisto di beni, realizzazione di un servizio ecc..</i></p>
<p>L'intervento si focalizza sul sostegno alla trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI, finanziando attività quali lo sviluppo di canali digitali, l'efficientamento dei processi produttivi e l'adozione di soluzioni innovative come l'intelligenza artificiale. Queste tipologie di intervento, essendo prevalentemente immateriali e non comportando modifiche fisiche rilevanti, presentano un impatto ambientale diretto limitato.</p> <p>Tuttavia, in conformità con il principio "Do No Significant Harm" (DNSH) e alle indicazioni del Rapporto di Valutazione Ambientale Strategica (Rapporto Ambientale) del PR FESR 2021-2027, è necessario garantire che tali interventi non arrechino danni significativi all'ambiente e siano coerenti agli obiettivi ambientali regionali e dell'Unione Europea.</p> <p><b><u>Verifica del rispetto del principio DNSH e delle autorizzazioni ambientali</u></b></p> <p>Nel caso in cui il progetto preveda modifiche ai processi produttivi tali da richiedere l'acquisizione di una nuova autorizzazione ambientale (es. Autorizzazione Unica Ambientale – AUA, ai sensi del D.P.R. 13 marzo 2013, n. 59), il soggetto beneficiario dovrà dimostrare di essere in possesso della suddetta autorizzazione prima dell'avvio dell'intervento.</p> <p>Inoltre, qualora il progetto comporti la dismissione di un macchinario, in un'ottica di economia circolare, i macchinari dismessi dovranno essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riutilizzati mediante donazione o cessione a terzi;</li> <li>• Recuperati o smaltiti correttamente presso un impianto autorizzato, garantendo la tracciabilità attraverso:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ i. Formulario di identificazione rifiuti (FIR) previsto dall'art. 193 del D.Lgs. n. 152/2006, salvo le eccezioni previste dai commi 7 e 8 del medesimo articolo;</li> <li>○ ii. Iscrizione del soggetto beneficiario, del fornitore o del trasportatore all'Albo Nazionale Gestori Ambientali (art. 212 del D.Lgs. n. 152/2006 e s.m.i.).</li> </ul> </li> </ul>

**A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione**

**Orientamenti alla sostenibilità**

Al fine di promuovere migliori prestazioni in termini di sostenibilità ambientale e climatica, potranno essere valorizzati e premiati con appositi criteri:

- L'adozione di tecnologie digitali che accelerino la transizione verso un modello circolare, ad esempio attraverso l'*Intelligent Manufacturing* per ottimizzare la produzione o strumenti per favorire il recupero del valore di fine vita dei beni e dei materiali;
- La digitalizzazione di prodotti e servizi nella modalità *as-a-service*, favorendo l'uso efficiente delle risorse grazie a piattaforme di condivisione e scambio;
- Azioni per il recupero dei materiali e la riduzione della produzione di rifiuti;
- L'acquisto di beni e attrezzature con etichettatura ambientale o energetica (es. Energy Star, Ecolabel, Blauer Engel, TCO);
- La presenza di certificazioni ambientali volontarie possedute al momento della domanda, come ISO 14001, EMAS, ISO 50001, Made Green in Italy.
- L'attestazione dei consumi energetici delle tecnologie adottate, al fine di promuovere soluzioni a basso impatto;
- L'attenzione all'intero ciclo di vita delle attrezzature e dei servizi digitali, dalla produzione allo smaltimento, per minimizzare gli impatti ambientali complessivi;
- L'eventuale resilienza ai cambiamenti climatici, attraverso la garanzia che le soluzioni adottate non solo riducano le emissioni, ma siano anche progettate per resistere agli effetti del cambiamento climatico.

**Risultati attesi**

*Descrivere in che modo il risultato dell'intervento è coerente con i risultati attesi dalla Strategia descritti nel paragrafo 2 nonché con gli ambiti tematici di intervento descritti nel punto 4 dell'Indice della Strategia*

L'azione si inserisce nell'ambito delle attività volte a rafforzare il tessuto imprenditoriale locale e il mercato del lavoro, sostenendo l'ammodernamento, la formazione, l'innovazione dei processi produttivi e organizzativi di imprese consolidate e start-up. L'intervento mira a creare un ambiente più favorevole allo sviluppo economico del territorio, incentivando la crescita delle imprese e l'incremento delle opportunità lavorative. L'intento è contrastare il fenomeno dello spopolamento, offrendo ai residenti migliori prospettive occupazionali e condizioni economiche più stabili, rendendo il territorio più attrattivo per giovani, lavoratori e famiglie.

Il potenziamento del sistema imprenditoriale favorisce anche una maggiore coesione sociale, grazie alla creazione di nuove occasioni di collaborazione tra imprese, cittadini e istituzioni. L'accesso a strumenti innovativi e a nuove competenze permette di ridurre le disparità economiche, migliorando il benessere della comunità. Inoltre, il sostegno all'innovazione e alla digitalizzazione consente di diversificare il sistema produttivo locale, aprendo nuove possibilità di crescita e incentivando l'attrazione di investimenti.

Parallelamente, il miglioramento della competitività delle imprese e la creazione di nuove opportunità professionali favoriscono una maggiore qualità della vita per i residenti. Un'economia locale più dinamica e resiliente garantisce un'offerta di servizi più ampia ed efficiente, contribuendo a rendere il territorio più vivibile. L'intervento si allinea così agli obiettivi della Strategia, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e innovativo che valorizza le risorse locali e crea le condizioni per un futuro economico e sociale più stabile.

**Soggetto beneficiario/attuatore**

**Soggetto beneficiario:** Imprese del territorio

**A5.1 – Bando Imprese Digitalizzazione**

<b>Soggetto attuatore:</b> Regione Lombardia
<b>Tempi di progettazione e di realizzazione</b>
Dalla pubblicazione dei bandi e delle relative graduatorie si ipotizza un arco di tempo per l'attuazione dei progetti di 24 mesi.