

A2 – Green Skills per la Val Brembana

Codice e titolo intervento
A2 - Green Skills per la Val Brembana: sostenibilità e lavoro per il futuro delle Aree Interne.
Costo e copertura finanziaria
<p>Costo totale: 250.000,00 €</p> <p>Copertura finanziaria:</p> <p>FESR Asse I: 0,00 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O.S. RSO1.2. Azione 1.2.3. Sostegno all'accelerazione del processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI <input type="checkbox"/> O.S. RSO1.3. Azione 1.3.3. Sostegno agli investimenti delle PMI <p>FESR Asse II: 0,00 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O.S. RSO2.1. Azione 2.1.1. Sostegno a interventi di ristrutturazione e riqualificazione per l'efficientamento energetico di strutture e impianti pubblici <p>FSE +: 250.000,00 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> O.S. ESO4.1. Azione a.2. Incentivi per l'occupazione <input type="checkbox"/> O.S. ESO4.1. Azione a.3. Sostegno allo sviluppo delle imprese sociali <input type="checkbox"/> O.S. ESO4.3. Azione c.1. Sostegno alla diffusione di sistemi di welfare aziendale <input checked="" type="checkbox"/> O.S. ESO4.4. Azione d.1. Sostegno all'adattamento ai cambiamenti del mercato del lavoro <input type="checkbox"/> O.S. ESO4.6. Azione f.2. Sostegno ai percorsi di istruzione post-secondaria <input type="checkbox"/> O.S. ESO4.8. Azione h.1. Sostegno all'inclusione socio-lavorativa per le persone in condizioni di vulnerabilità o a rischio di marginalità <input type="checkbox"/> O.S. ESO4.11. Azione k.2. Sostegno all'accesso ai sistemi di assistenza socio-sanitaria e socio-assistenziale <input type="checkbox"/> O.S.12. Azione l.1. Sostegno a percorsi di accompagnamento per le persone a rischio di povertà ed esclusione sociale <p><input type="checkbox"/> Risorse regionali: 0,00 €</p> <p><input type="checkbox"/> Risorse proprie: 0,00 €</p>
Oggetto dell'intervento
Percorsi di formazione per l'innovazione e il rafforzamento delle imprese della Valle Brembana
Descrizione dettagliata dell'intervento
<p><i>Descrivere dettagliatamente le attività previste per l'attuazione dell'intervento, in relazione con i risultati attesi ed eventuali target di popolazione specifici ai quali l'intervento è rivolto</i></p> <p>I territori montani affrontano da tempo il rischio della desertificazione economica, commerciale e dei servizi, una criticità che si somma a un generale calo demografico e alla difficoltà di garantire un corretto ricambio generazionale nelle imprese locali.</p>

A2 – Green Skills per la Val Brembana

Attività economiche ben avviate e solide dal punto di vista finanziario spesso faticano a trovare nuove gestioni o a stare al passo con le ultime tendenze e novità di settore, portando col tempo alla loro chiusura e alla conseguente perdita di servizi essenziali per la comunità e per i visitatori.

Tuttavia, la Valle non è priva di giovani e professionisti desiderosi di **investire sul proprio territorio**. Il rilancio dell'economia locale passa anche dalla **capacità di offrire loro strumenti concreti per accedere al mondo del lavoro, avviare nuove imprese e innovare le realtà già esistenti**. Un'opportunità che riguarda sia le attività storiche, che possono trarre beneficio dall'introduzione di nuove competenze, sia le imprese emergenti, che necessitano di formazione per affrontare le sfide del mercato contemporaneo.

Per rispondere a questa esigenza, il presente progetto prevede l'attivazione di **percorsi formativi mirati**, capaci di fornire competenze strategiche nei settori chiave dell'economia locale: commercio, turismo, artigianato e gestione d'impresa. Attraverso un mix di corsi tecnici e manageriali, verranno promossi **interventi di reskilling e upskilling**, favorendo l'adattamento alle trasformazioni economiche e sociali in corso.

L'obiettivo è multiplo: **rafforzare la competitività delle imprese, promuovere l'aggiornamento professionale della forza lavoro e creare nuove opportunità occupazionali**, affinché giovani e famiglie trovino nella Valle Brembana un territorio ideale su cui costruire il proprio futuro.

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Obiettivi del Progetto

Il progetto ha come obiettivo centrale il rafforzamento delle capacità delle imprese e della forza lavoro locale per garantire un adattamento efficace alle dinamiche di mercato e promuovere la crescita sostenibile della Valle Brembana. Gli obiettivi specifici includono:

- **Promuovere la sostenibilità ambientale nelle imprese locali:** l'intento è quello di diffondere l'attuazione di pratiche eco-sostenibili e innovative nei diversi settori economici locali, basandosi su temi quali l'educazione alla cura e manutenzione del territorio, delle risorse del patrimonio naturale e culturale, la promozione dei cd. *green jobs* legati alla valorizzazione e alla tutela del territorio, la riduzione dell'impatto ambientale nel settore commerciale e turistico.
- **Migliorare la sostenibilità aziendale e promuovere l'adattamento ai cambiamenti del mercato del lavoro, con particolare attenzione alle imprese dell'economia sociale** (es. imprese di natura cooperativa): il progetto mira, infatti, ad offrire alle imprese e ai lavoratori locali strumenti per affrontare le trasformazioni tecnologiche ed economiche – attuali e future- migliorandone la competitività e la sicurezza attraverso percorsi formativi mirati, tra cui ad esempio: social media marketing e visual merchandising, management cooperativo e intersettorialità nelle cooperative di comunità, competenze manageriali per il settore turistico e dell'accoglienza, sicurezza sul lavoro.
- **Valorizzare il territorio e le sue eccellenze:** Sostenere la promozione delle risorse locali, attraverso il marketing territoriale e la valorizzazione delle tradizioni enogastronomiche e turistiche della Valle Brembana, ad esempio, attraverso percorsi di formazione in cucina ecosostenibile e tecniche tradizionali di ristorazione, *food & beverage management* ed enologia per la promozione del territorio, marketing territoriale ed *experience design* per attrarre specifici target turistici come le famiglie con bambini, gli sportivi, ecc...

Target del Progetto

Il progetto si rivolge a diversi target, con un focus particolare sulle piccole realtà imprenditoriali del territorio, lavoratrici e lavoratori dipendenti, incluse le socie-lavoratrici e i soci-lavoratori delle cooperative e occupati sospesi. Nel dettaglio:

A2 – Green Skills per la Val Brembana

1. **Imprenditori, operatori delle imprese locali e soci-lavoratori:** I corsi specifici per il settore delle imprese offriranno competenze pratiche e teoriche, focalizzandosi su sostenibilità, gestione aziendale e innovazione.
2. **Lavoratori autonomi, soci-lavoratori e dipendenti delle imprese locali:** La formazione si concentrerà sul miglioramento delle competenze professionali, con particolare attenzione alla digitalizzazione, all'adattamento alle nuove esigenze del mercato del lavoro, alla sicurezza sui luoghi di lavoro.
3. **Imprese e professionisti del settore turistico e enogastronomico:** la formazione specifica sarà focalizzata sul miglioramento e la valorizzazione dell'offerta turistica ed enogastronomica, promuovendo con attenzione le peculiarità e le specificità del territorio.

Valorizzazione economica dei percorsi formativi

I corsi di formazione potranno essere suddivisi in tre fasce:

- **Corsi di fascia A** - Corsi di alta formazione con componente laboratoriale: i corsi prevedono il ricorso a personale docente altamente specializzato e l'utilizzo di materie prime e attrezzature dedicate.
- **Corsi di fascia B** - Corsi di formazione specialistica realizzati attraverso l'ingaggio di personale docente altamente specializzato.
- **Corsi di fascia C** - Corsi di formazione generale che prevedono il ricorso a personale docente specializzato.

Il costo orario per singolo corso potrà variare tra i **160 e i 350 euro** a seconda della tipologia.

Possibili attività formative e temi trattati

Le attività prevedono l'avvio di percorsi formativi finalizzati a rispondere alle esigenze delle imprese locali, con l'obiettivo di supportare l'innovazione e l'adattamento di realtà imprenditoriali, cooperative e lavoratori alle sfide del mercato. I corsi, attivabili in più edizioni durante il periodo di realizzazione della Strategia d'Area, saranno avviati con un minimo di 4 partecipanti per edizione.

Esempi corsi	monte ore (esemplificativo)
La cucina ecosostenibile: l'uso degli "scarti" in cucina <u>Obiettivo:</u> Promuovere una cucina ecologica e a basso impatto ambientale. <u>Temi trattati:</u> Uso degli scarti alimentari in cucina, ricette sostenibili, riduzione degli sprechi alimentari e tecniche per una cucina rispettosa dell'ambiente.	56
Riscoperta di tecniche antiche per una ristorazione sostenibile, di tendenza e di valorizzazione del territorio <u>Obiettivo:</u> sviluppare all'interno dell'offerta ristorativa prodotti realizzati con tecniche di cottura che riprendano il concetto della tradizione adattandoli nel <i>concept</i> e nello <i>story telling</i> ai trend di consumo moderni per attrarre clienti gourmet e appassionati di specialità territoriali. <u>Temi trattati:</u> tecniche antiche di cottura rivisitate, uso di ingredienti locali e sostenibili per piatti gourmet, adattamento delle ricette tipiche e dei menù alle tendenze gastronomiche attuali, creazione di esperienze gastronomiche legate alla valorizzazione del territorio.	56
Food and Beverage Management <u>Obiettivo:</u> fornire nozioni per apprendere competenze gestionali finalizzate all'organizzazione e gestione dell'attività di ristorazione	60

A2 – Green Skills per la Val Brembana

<u>Temi trattati:</u> <i>food costing</i> , gestioni e costi magazzino e acquisti, budget , formazione sulla progettazione dell'offerta <i>food and beverage</i> , tendenze di consumo e comportamenti della clientela, <i>revenue management</i>	
Enologia e miscelazione: valorizzazione del territorio attraverso l'offerta beverage <u>Obiettivo:</u> Educare alla valorizzazione dei prodotti locali attraverso l'enologia e la miscelazione. <u>Temi trattati:</u> Tecniche di vinificazione, miscelazione di bevande, valorizzazione dei prodotti tipici e marketing del territorio.	60
Social Media Marketing per le imprese: livello base <u>Obiettivo:</u> Insegnare l'uso delle piattaforme social per promuovere le imprese. <u>Temi trattati:</u> Fondamenti del social media marketing, creazione di contenuti, gestione di account social e analisi dei risultati per le piccole imprese.	24
Social Media Marketing per le imprese: livello avanzato <u>Obiettivo:</u> Approfondire le tecniche avanzate di marketing sui social media per le imprese. <u>Temi trattati:</u> Strategie avanzate di contenuto, pubblicità a pagamento, ottimizzazione delle campagne e analisi avanzata dei dati per ottimizzare il marketing aziendale.	24
Visual merchandising <u>Obiettivo:</u> Apprendere un utilizzo più ampio e creativo del proprio locale, della vetrina, fidelizzando il cliente verso nuove occasioni da trascorrere insieme <u>Temi trattati:</u> la gestione degli spazi in una vetrina, comunicare e creare emozioni, allestimenti ed ambientazione per stimolare l'acquisto	20
Una squadra che funziona: sinergia e coesione per l'innovazione e l'economia sociale <u>Obiettivo:</u> promuovere la crescita di una rete diffusa di cooperative che valorizzino le comunità locali, stimolando l'autonomia e l'organizzazione dei cittadini. <u>Temi trattati:</u> team e gruppo di lavoro, competenze per le innovazioni sociali per rispondere ad esigenze plurime di mutualità, modelli organizzativi e gestionali per la partecipazione e il coinvolgimento, valorizzare la comunità di riferimento, cittadinanza attiva, gestione dei beni comuni e solidarietà.	60
La sostenibilità ambientale nelle imprese e nel territorio <u>Obiettivo:</u> Formare e dare strumenti sulla transizione verso la sostenibilità ecologica e ambientale <u>Temi trattati:</u> motivazione ambientali, sociali ed economiche, norme di efficienza energetica e sostenibilità ambientale, ecologia, <i>green e circular economy</i> , <i>best practices</i>	28
Promozione del territorio e marketing territoriale <u>Obiettivo:</u> Sviluppare strategie di marketing per valorizzare le risorse di un territorio. <u>Temi trattati:</u> Tecniche di promozione, branding territoriale, creazione di offerte turistiche e culturali per attrarre visitatori e investimenti.	24
Modalità di <i>experience</i> per incentivare il turismo della famiglia: la progettazione degli spazi di intrattenimento <u>Obiettivo:</u> Formare sulla progettazione e gestione di orti, giardini e spazi ludici all'interno di ambienti commerciali. <u>Temi trattati:</u> Creazione di spazi verdi e di spazi didattici funzionali per lo sviluppo del turismo familiare.	16
Gestione turistica e accoglienza: come attrarre i clienti	24

A2 – Green Skills per la Val Brembana

<p><u>Obiettivo:</u> Formare professionisti in grado di attrarre e gestire efficacemente la comunicazione con i clienti.</p> <p><u>Temi trattati:</u> Tecniche di marketing turistico, qualità dell'accoglienza e fidelizzazione dei clienti.</p>	
<p>Competenze e strumenti per il management cooperativo con particolare riferimento all'intersectorialità delle cooperative di comunità</p> <p><u>Obiettivi:</u> Fornire competenze manageriali specifiche per la gestione delle cooperative di comunità, con un focus particolare sull'intersectorialità, per migliorare la loro capacità di operare in ambiti diversificati, diventando sostenibili e resilienti.</p> <p><u>Temi trattati:</u> Gestione cooperativa, intersectorialità, modelli di business cooperativi, sviluppo di reti e di sinergie tra diversi settori, sostenibilità sociale e economica, innovazione nella gestione delle cooperative.</p>	60
<p>Competenze manageriali in ambito turistico</p> <p><u>Obiettivi:</u> Sviluppare competenze manageriali per la gestione efficace delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza di qualità.</p> <p><u>Temi trattati:</u> Marketing turistico, gestione delle risorse turistiche, strategie di accoglienza, promozione del territorio, leadership nel settore turistico, gestione delle operazioni turistiche, customer service e fidelizzazione.</p>	60
<p>Sicurezza rischio medio</p> <p><u>Obiettivo:</u> Fornire competenze per la gestione della sicurezza in ambienti a rischio medio.</p> <p><u>Temi trattati:</u> Analisi dei rischi, procedure di sicurezza e prevenzione per ambienti di lavoro con rischi moderati, preparazione a scenari di emergenza</p>	8
<p>Sicurezza rischio basso</p> <p><u>Obiettivo:</u> Fornire competenze nella gestione della sicurezza in ambienti a basso rischio.</p> <p><u>Temi trattati:</u> Normative di sicurezza, prevenzione e gestione dei rischi minimi in contesti aziendali e di lavoro, formazione di figure professionali per la sicurezza di base</p>	4
<p>Modalità di gestione: Le modalità di gestione dell'attività di progettazione ed erogazione dei percorsi formativi destinati alle imprese con sede all'interno della Comunità Montana Valle Brembana prevedono l'affidamento del servizio formativo, nel rispetto del D.Lgs. 36/2023, nel rispetto delle normative vigenti in materia di appalti pubblici.</p> <p>Nello specifico verranno individuati soggetti che, sulla base della documentata esperienza nel settore della formazione, siano in grado di garantire e gestire progetti formativi complessi. Verranno conseguentemente predisposti specifici capitolati d'oneri, ed una volta individuato l'aggiudicatario, verrà stipulato un contratto che definirà gli obblighi delle parti, i tempi di esecuzione e le modalità di pagamento, con l'indicazione di penali in caso di inadempimento.</p>	

A2 – Green Skills per la Val Brembana

Piano finanziario per tipologia di spesa		
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	VALUTA
Costi del personale		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi	I costi dei servizi affidati includeranno costi di gestione, costi del personale, spese per la pubblicità e per il materiale a supporto dei corsi e delle lezioni.	250.000,00 €
Spese pubblicità		
Spese notarili		
TOTALE		250.000,00 €

Stakeholders attivabili

Per la costruzione dei percorsi formativi e l'ingaggio delle imprese e dei lavoratori, potranno essere coinvolti e attivati collaborazioni con diversi attori locali, tra cui, a titolo esemplificativo:

- **Confcommercio Bergamo e Confesercenti Bergamo**, associazioni di categoria che rappresentano i settori Commercio, Turismo, Servizi per il supporto alle imprese locali.
- **Confcooperative Bergamo**, centrale di rappresentanza della cooperazione e dell'economia sociale.
- **Enti locali e amministrazioni comunali**: per garantire l'allineamento del progetto con le politiche territoriali e sostenerne l'attuazione.
- **Centri di formazione accreditati** (es. Cat Ascom Bergamo, Centro Sviluppo Commercio e Terziario, CSA Coesi, ABF, enti formativi, società di servizi, ecc.) per la progettazione dei corsi, il coordinamento del progetto e la formazione dei partecipanti.

Il coinvolgimento di questi soggetti potrà favorire la buona riuscita dell'iniziativa, stimolando una maggiore partecipazione e promozione delle attività formative, nonché incoraggiando una maggiore rilevanza e aderenza alle esigenze reali del territorio.

Localizzazione principale dell'intervento

Provincia, Comune, Indirizzo, CAP

Comuni afferenti alla Comunità Montana Valle Brembana (prov. Bergamo)

Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altri enti potenzialmente coinvolti

Indicare le eventuali autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o di altri enti potenzialmente coinvolti, necessarie per la realizzazione dell'intervento

Non necessarie
<p>Tipologia di intervento</p> <p><i>Descrivere sinteticamente a che tipologia/e fa riferimento l'intervento e la necessità di procedere con l'applicazione del principio DNSH e verifica climatica. Ad esempio: riqualificazione di un immobile, costruzione di un'infrastruttura ciclistica, acquisto di beni, realizzazione di un servizio ecc..</i></p>
<p>L'azione prevista è compatibile con il principio DNSH, poiché non avrà un impatto ambientale negativo significativo, data la sua natura.</p> <p>L'uguaglianza, l'inclusione e la non discriminazione verranno considerati quali principi fondamentali all'interno delle attività promosse che mirano ad aggiornare le competenze di determinati gruppi di lavoratori, assicurando la continuità del loro impiego o favorendo il reinserimento lavorativo.</p> <p>Nel caso in cui siano previsti acquisti di attrezzature, verrà applicata la Direttiva Ecodesign (2009/125/CE) che garantirà la riduzione degli impatti ambientali legati al ciclo di vita dei prodotti, come nel caso di dispositivi elettrici.</p>
<p>Risultati attesi</p> <p><i>Descrivere in che modo il risultato dell'intervento è coerente con i risultati attesi dalla Strategia descritti nel paragrafo 2 nonché con gli ambiti tematici di intervento descritti nel punto 4 dell'Indice della Strategia</i></p>
<p>La scheda intervento è coerente con la Strategia d'Area che punta a stimolare la permanenza e l'insediamento delle famiglie e dei giovani, rendendo la valle un luogo più attrattivo per il lavoro e la vita quotidiana. I risultati attesi per questo intervento sono strettamente legati agli obiettivi dedicati a rilanciare l'economia locale e a valorizzare il territorio e le sue risorse.</p> <p>La creazione e l'erogazione di un'offerta formativa dedicata ha infatti lo scopo di rafforzare il tessuto economico locale, sostenendo lavoratori e imprese nell'aggiornamento delle competenze e nell'adozione di pratiche innovative, in particolare nei settori turistico, commerciale, cooperativo ed enogastronomico. Questi percorsi mirano a stimolare la competitività, favorire la stabilità occupazionale e incentivare la sostenibilità finanziaria e ambientale dell'economia locale.</p> <p>La valorizzazione del territorio e il rilancio dell'economia locale passano attraverso la formazione e il lavoro di professionisti in grado di rispondere alle sfide del mercato, promuovendo modelli di sviluppo resilienti, sostenibili e innovativi. In quest'ottica, la formazione rappresenta un elemento centrale per garantire la crescita economica della valle, in sinergia anche con altri strumenti di sostegno, come i bandi per le imprese, che favoriranno l'adozione di nuove tecnologie digitali e di produzione, e il rinnovamento dei processi produttivi.</p> <p>I corsi saranno progettati non solo per rafforzare le capacità imprenditoriali, aumentando la resilienza delle imprese locali, ma anche per incentivare l'uso di pratiche ecologiche innovative.</p> <p>L'operazione si inserisce, dunque, in un quadro di sviluppo complessivo che coniuga formazione, residenzialità, bandi per le imprese e politiche di sostenibilità economica e ambientale che mirano a generare un impatto positivo sul territorio soprattutto in termini di mantenimento e creazione di nuovi posti e opportunità di lavoro, e di attrazione di nuovi residenti (lavoratori, giovani e famiglie) e visitatori, contribuendo così a contrastare lo spopolamento dell'Area.</p> <p>In questo contesto, l'intervento contribuisce a rafforzare il legame tra lavoro, vita e territorio indirizzando le imprese locali verso una crescita equilibrata e sostenibile, in grado di rispondere e reagire alle sfide del presente e prepararsi alle opportunità future.</p> <p>Gli esiti del progetto saranno monitorati attraverso il miglioramento delle competenze professionali misurato tramite valutazioni post-formazione, e indicatori quali:</p>

A2 – Green Skills per la Val Brembana

- **Indicatori output:** numero totale di lavoratori locali coinvolti in progetti formativi (imprenditori, lavoratori autonomi, dipendenti, soci-lavoratori)
- **Indicatori di risultato:** numero totale di partecipanti che mantengono o migliorano la propria situazione lavorativa sei mesi dopo la fine della loro partecipazione al progetto formativo.

Soggetto beneficiario/attuatore**Soggetto beneficiario:** Comunità montana Valle Brembana**Soggetto attuatore:** Comunità montana Valle Brembana**Tempi di progettazione e di realizzazione***Totale: 36 mesi***Cronoprogramma delle attività**

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnica ed economica		
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva	01/06/2025	31/12/2025
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/servizi	01/01/2026	31/03/2026
Esecuzione	01/04/2026	30/04/2028
Collaudo/funzionalità/rendicontazione	01/05/2028	1/06/2028

Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Spesa prevista
<i>IV trimestre</i>	2026	105.000,00 €
<i>IV trimestre</i>	2027	105.000,00 €
<i>IV trimestre</i>	2028	40.000,00 €
TOTALE		250.000,00 €